

110年臺灣品牌國際賽研習營

為因應國際疫情影響，除持續輔導運動協會強化行政知能外，首次推出「110年臺灣品牌國際賽研習營」，藉由3大系列活動協助賽事主(承)辦單位建構品牌概念、強化城市意象連結，增加臺灣國際能見度。

品牌研習課程(3-8月)

3月至8月授課，分為基礎班及進階班，並於每週三下午，邀請國內外跨領域講師分享，主題包含品牌概念建構、賽事經營、城市連結等。



每場次課程將另外開放報名資訊，主辦單位保有異動之權利。

網路人氣票選(6-8月)

6月至8月舉辦網路人氣票選活動，擴大我國國際賽事關注度，同時邀請ASPEN、IAEH、JSTA等組織成員共同參與。



現場Demo競賽(10月)

- 10月由最佳人氣賽事進行現場Demo競賽(英語)，國內組獲選之賽事將頒發獎金、獎座、協助宣傳及參加國際會議，另國外組獲選之賽事將邀請參加2022 ASPEN或奔運動in Taiwan活動。

國際賽事組

國內組
前3名 獎金新臺幣各 **5萬元** 餘7名 獎金新臺幣各 **2萬元**

邀請前3名參加2022 SportAccord年會及協助宣傳。

大專院校組

- 鼓勵青年學子參加，進行國際賽事行銷創意競賽。

冠軍：新臺幣 **3萬元** 第2名：新臺幣 **2萬元**

第3名：新臺幣 **1萬元** 第4-10名：獎狀**1紙**



廣告

詳細資訊可至「奔運動in Taiwan」粉絲專頁查看。

聯絡電話：02-2366-0812
聯絡窗口：林小姐(分機182, agnes_lin@nasme.org.tw)
王先生(分機266, hank_wang@nasme.org.tw)



110年臺灣品牌國際賽研習營

課程資訊

- 基礎班週三14:00-16:00
- 進階班週三13:30-17:30 (英語授課)
- 上課地點: 雁群商務空間(臺北市松山區南京東路四段1號8樓)



3-4月份報名表單QR Code

課程規劃—基礎班

3-4月份

課程主題	課程時間	報名日期
【場次1】化不可能為可能，打造賽事品牌力	3/24	3/17~3/23
【場次2】國際賽事合約規範一點通	3/31	
【場次3】賽事禮儀大奧秘	4/07	
【場次4】社群經營創口碑	4/14	
【場次5】打造行銷力，擴大賽事聲量	4/21	
【場次6】帶動賽事熱潮，顛覆運動魅力	4/28	

5-6月份

課程主題	課程時間	報名日期
【場次7】新媒體，開創賽事新格局	5/05	4/14~5/3
【場次8】直播秀賽事，透過網路拚聲量	5/12	
【場次9】運動賽事需要你，募資平臺二三事	5/19	
【場次10】用故事包裝—運動城市新亮點	5/26	
【場次11】體育結合科技，擦出全新火花	6/02	
【場次12】打造綠色競技場—永續環保運動賽會	6/09	

課程規劃—進階班

7-8月份

課程主題	課程時間	報名日期
【場次1】成功簡報秘訣報你知	7/07	6/21~7/5
【場次2】不只會做還要會說—訓練簡報口語表達能力	7/14	
【場次3】善用行銷包裝—帶動賽事關注力	7/21	
【場次4】從賽事看見城市—不能錯過的觀賽旅遊	7/28	
【場次5】賽事也需要轉型—運動賽事面臨的挑戰	8/04	

※主辦單位保有變更研習課程之權利，研習時間及內容將依實際情況進行調整

主辦單位：教育部體育署

執行單位：中華民國全國中小企業總會

聯絡電話：02-2366-0812

聯絡窗口：林小姐(分機182、agnes_lin@nasme.org.tw)

王先生(分機266、hank_wang@nasme.org.tw)