

## 宣傳行銷新勢力—主題式工作坊

舉辦國際運動賽事除了賽務等行政作業，營造賽事熱潮及提升運動風氣也是一場成功賽事的重要元素，而宣傳行銷正是吸引民眾及媒體關注賽事、支持選手，以及打造賽事口碑的不二法門。本署特舉辦本次「**宣傳行銷新勢力—主題式工作坊**」，邀請業師與實際參與賽事籌辦的夥伴們，一同討論公關包裝、視覺設計、社群網路及預算配置等宣傳行銷面向，期盼與會者可藉由實際演練的機會，更加認識廣宣實務工作，激盪出賽事宣傳行銷的新可能。

日期：106 年 8 月 8 日（星期二）13:30-17:30		
地點：體育聯合辦公大樓大禮堂（臺北市中山區朱崙街 20 號 3 樓）		
時間	流程	主持人/業師
13:00-13:30	簽到	
13:30-13:40	宣傳行銷知多少： 從賽事案例分享看宣傳行銷	<ul style="list-style-type: none"> <li>馬鈺龍 助理教授 國立臺灣體育運動大學</li> </ul>
13:40-13:45	主辦單位致詞	
13:45-13:55	宣傳行銷暖身操： 賽事介紹&成員交流認識	<ul style="list-style-type: none"> <li>姚焱堯 創辦人 運動筆記</li> <li>張運智 總經理 寶悍運動平臺</li> <li>游上林 總經理 大漢整合行銷股份有限公司</li> <li>黃成翰 總經理 名衍行銷有限公司</li> </ul>
13:55-14:10	方向對了就不怕路遠 I： 賽事公關暨行銷包裝概念分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>黃成翰 總經理 名衍行銷有限公司</li> </ul>

14:10-14:35	方向對了就不怕路遠 II： 案例目標對象及行銷主軸企劃	各組業師與成員
14:35-14:50	賽事質感我來打造 I： 識別系統暨視覺設計概念分析	• 張運智 總經理 寶悍運動平臺
14:50-15:15	賽事質感我來打造 II： 案例視覺形象與品牌策略企劃	各組業師與成員
15:15-15:30	文字的魔法與魅力 I： 數位媒體文案規劃概念分析	• 姚焱堯 創辦人 運動筆記
15:30-15:55	文字的魔法與魅力 II： 社群媒體案例貼文宣傳內容	各組業師與成員
15:55-16:05	行銷預算，精打細算 I： 賽事宣傳行銷經費概念分析	• 游上林 總經理 大漢整合行銷股份有限公司
16:05-16:15	行銷預算，精打細算 II： 各項目預算評估與討論	各組業師與成員
16:15-16:20	休息暨交流時間	
16:20-17:00	場場賽事有亮點：各組提案與分享	
17:00-17:30	企劃評估與回饋	

- 主辦單位：教育部體育署
- 辦理時間：106 年 8 月 8 日（星期二）下午 1 時 30 分至 5 時 30 分
- 舉辦地點：體育聯合辦公大樓大禮堂  
（臺北市中山區朱崙街 20 號 3 樓）
- 報名方式：即日起以 傳真 或 E-mail 或 網路表單 報名
- 報名期間：即日起至 8 月 7 日（一）中午止
- 報名網址：<https://goo.gl/PejkjJ>
- 報名窗口：（電話）02-2366-0812 （傳真）02-2368-6259  
分機 260 王敏綺小姐（Email）mickey\_wang@nasme.org.tw  
分機 186 黃俞蒨小姐（Email）yu\_chian@nasme.org.tw

\*為提供課程、活動報名相關服務，並確保報名者之權益，將遵循個人資料保護法之規定，蒐集、處理、利用報名者所提供之個人資料，此些資料僅限於本場次活動用。以上資訊，若本人均已瞭解、同意，即開始填寫報名表。

單 位		職 稱	
姓 名		手 機	
電 話		傳 真	
電子信箱			
地 址			
出席與否	<input type="checkbox"/> 出席 <input type="checkbox"/> 不克出席		

若您欲登錄公務人員終身學習時數，煩請填寫以下資料：

出生年月日		身分證字號	
-------	--	-------	--