

## 國際賽事吸睛術－賽事行銷宣傳工作坊

每一場精心籌劃的國際運動賽事，都應該獲得國人的關注與喝采，但如何在眾多賽事中出線，成功吸引社會大眾的眼球，賽事的行銷宣傳工作扮演著舉足輕重的角色。本次工作坊特邀請在行銷與運動領域經驗豐沛的講師，帶領與會人員針對特定賽事之整體行銷宣傳規劃進行探討，期盼會中的討論可成為賽事舉辦單位的「即戰力」，實際運用於未來我國舉辦之國際運動賽事，主動吸引民眾與媒體的目光，進而帶動賽事熱潮。

日期：106 年 6 月 21 日（星期三）

地點：台北市電腦公會 501 會議室（臺北市松山區八德路三段 2 號 5 樓）

時間	流程	主持人/引導人
13:00-13:30		簽到
13:30-13:50	運動賽會整合行銷： 活動講解與案例說明	◆ 徐裴翊 創辦人 Vamos Sports 翊起運動
13:50-15:50	創意發想與腦力激盪： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 賽事標語及主視覺設計</li> <li>• 官網及社群平臺應用</li> <li>• 賽事影音企劃</li> <li>• 行銷宣傳預算編列</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 朱開宇 執行長 沛肯品牌視覺行銷整合有限公司</li> <li>◆ 郭志偉 專案總監 智林運動行銷股份有限公司</li> <li>◆ 楊東遠 副總經理 運動視界</li> <li>◆ 詹啟聖 主播 博斯運動網</li> </ul>
15:50-16:50	我的賽事我來秀：各組提案與分享	
16:50-17:00	休息暨交流時間	
17:00-17:30	企劃評估與討論暨 Q&A	

（引導人排序按照姓氏筆畫排列）

- 主辦單位：教育部體育署
- 辦理時間：106 年 6 月 21 日（星期三）13:30-17:30
- 舉辦地點：台北市電腦公會 501 會議室  
（臺北市松山區八德路三段 2 號 5 樓）
- 報名方式：即日起以 傳真 或 E-mail 或 網路表單 報名
- 報名期間：即日起至 6 月 19 日（一）止
- 報名網址：<https://goo.gl/vpTNUW>
- 報名窗口：（電話）02-2366-0812 （傳真）02-2368-6259  
分機 260 王敏綺小姐（Email）mickey\_wang@nasmе.org.tw  
分機 186 黃俞蓓小姐（Email）yu\_chian@nasmе.org.tw

\*為提供課程、活動報名相關服務，並確保報名者之權益，將遵循個人資料保護法之規定，蒐集、處理、利用報名者所提供之個人資料，此些資料僅限於本場次活動用。以上資訊，若本人均已瞭解、同意，即開始填寫報名表。

單 位		職 稱	
姓 名		手 機	
電 話		傳 真	
電子信箱			
地 址			
出席與否	<input type="checkbox"/> 出席 <input type="checkbox"/> 不克出席		

若您欲登錄公務人員終身學習時數，煩請填寫以下資料：

出生年月日		身分證字號	
-------	--	-------	--